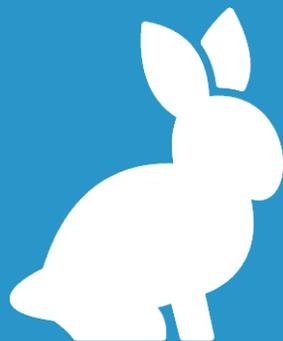




Фокусы партнерского трафика...

.. или где ловить дешевых кроликов, чтобы продавать их на многие десятки тысяч рублей чистого выхлопа?



САША LIFE

Как проходит бесплатное занятие?

- Занятие рассчитано на **2 часа контента + 1 час ответов на вопросы (возможно больше)**
- Запланировано 2 перерыва по 10 минут каждый (~ после каждых 50 минут)
- Вопросы необходимо задавать в специально отведенное для этого время. **Остальные вопросы рассматриваться не будут.**
- В конце подачи контента (*то есть примерно через 2 часа*) **КАЖДЫЙ** участник получит ссылку на файл презентации. (*то есть конспектировать все необязательно, Вы получите эти материалы*)



Что скрывается в черном цилиндре?

- Универсальная схема добычи бесплатного трафика через форумы/комментарии/соц.сети (не спам!)
- Основы баннерной рекламы. Где закупать, какие подводные камни существуют, на что лучше сливать?
- Логика составления промо-материалов (на примерах РСЯ)
- Целых 3 бесплатных подарка. Контент для изучения.
- Ответы на ЛЮБЫЕ Ваши вопросы в специально отведенное время. (ограничено по времени)



Кто я такой, чтобы говорить о магии?



- Саша Life – интернет-маркетолог, остальное не важно ;)

Всего заказов с заданными условиями: 331, на общую сумму: 2,155,020.00 руб + 10,177.00 USD

Отображать заказы, удовлетворяющие следующим у

Сумма: 72000.00 WMR

Сумма: 197400.00 WMR

Сумма: 108300.00 WMR

Дата перевода: 24.08.15 13:43

Примечание: выплата партнских отчислений

вар:

Способ оплаты:

оплаченные неоплаченные все оплаченные + подтвержденная нал
незавершенные заказы

Сумма

45987,20

На всякий случай...

- Как работает партнерский маркетинг? (affiliate marketing)



Чтобы заработать деньги, нужно добыть целевой трафик под определенный товар из партнерской программы и направить этот трафик на ссылку, полученную из партнерской программы.

СЕГОДНЯ ТОЛЬКО О ТРАФИКЕ!



Справка:

Тех, кто добывает трафик,
обычно называют:

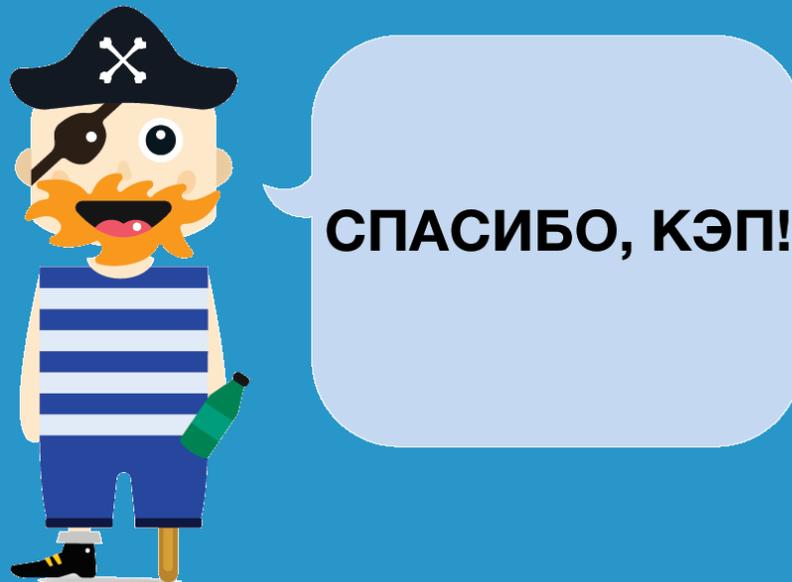
- Адвертами
- Аффиатами
- Партнерами
- Вебмастерами

1 СПОСОБ ДОБЫЧИ БЕСПЛАТНОГО ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА
1 СПОСОБ ДОБЫЧИ ПЛАТНОГО ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА
1 ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ГРАФИКИ

Фокус №1:

Добыча БЕСПЛАТНОГО трафика

- Бесплатный трафик – трафик, за который не нужно платить деньги



Обычно добывается вручную/через ошибки трафовых бирж

Плюсы и минусы...

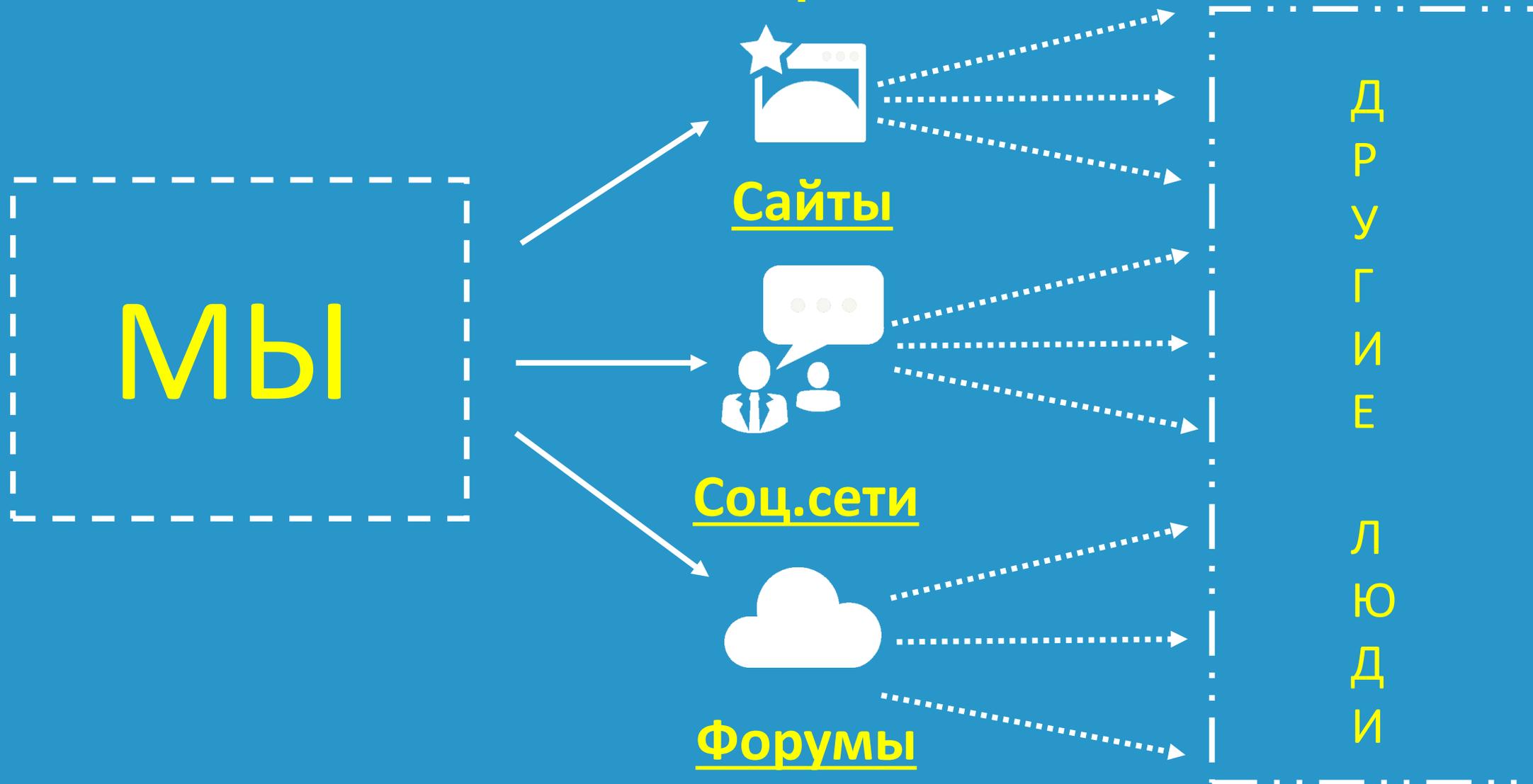
Плюсы:

- + Нулевые затраты на добычу трафика (*не нужен ни сайт, ни что-либо еще*)
- + Широкое поле для работы (*схема работает под соц.сети, крупные порталы и т.д.*)
- + **Не является спамом**, за который можно получить «по шапке» (почему?)

Минусы:

- Добыча этого типа трафика требует усидчивости
- Нужна определенная доля смекалки и фантазии
- Не все партнерки принимают такой тип трафика (почему?)

Логика работы



Допустим...

- Возьмем пример, когда наш товар женской тематики и мы понимаем, что его целевая аудитории – дамы.
- Нужно найти места обитания женщин в Интернете. *Где они общаются? Где обсуждают насущные проблемы? Где их больше всего?*
- Нужно найти такое место, в котором мы могли бы **ПРИКОВАТЬ ВНИМАНИЕ К СЕБЕ!**

Конкретнее...

Google  

[Поиск](#) [Картинки](#) [Новости](#) [Видео](#) [Карты](#) [Ещё ▾](#) [Инструменты поиска](#)

Результатов: примерно 1 440 000 (0,54 сек.)

Женский форум Woman.ru: звезды, мода, красота ...
[www.woman.ru/forum/ ▾](http://www.woman.ru/forum/)
Форум · Прямой эфир. Мы в соцсетях. Войти; Зарегистрироваться 100; Ролевые игры ,женское доминирование 99; Кто из СПб привет)) 97; Машина, ...
Женский форум Woman.ru - Мы и мужчины - Пусть он заплатит в кафе, но ...

Популярный женский форум - общение без ограничений
[zhenskoe-mnenie.ru/forum/ ▾](http://zhenskoe-mnenie.ru/forum/)
Добро пожаловать на форум "Женское мнение" - самый доброжелательный и культурный женский форум в рунете. Популярность нашего форума ...
ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ - СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ - МОДА и КРАСОТА - Опросы

Женский форум: Город женщин
[forum.ladycity.ru/ ▾](http://forum.ladycity.ru/)
Женский форум - Город Женщин. Общение на разные темы без цензуры: семья, личные отношения, интимные вопросы, диеты, салон красоты, ...

Важно, чтобы был раздел личных блогов...

zhenskoe-mnenie.ru/forum/     Поиск

Разделы

	ЖИЗНЬ ФОРУМА ↳ КОМНАТА МОДЕРАТОРОВ Любые организационные вопросы	57 Тем 5 009 Ответов		ПРАВИЛА ФОРУМА Автор: MaximumTheHormone Сегодня, 13:36
	ОПРОСЫ Изучаем Женские мнения. Можно участвовать не регистрируясь на форуме.	514 Тем 24 782 Ответов		Снялись бы вы в рекламном р.. Автор: Шиншипка 22 сен 2015
	ОБСУЖДЕНИЕ СТАТЕЙ Обсуждаем и критикуем статьи портала...	74 Тем 14 740 Ответов		Почему парни сидят на знако.. Автор: Future Вчера, 23:33
	<u>ЛИЧНЫЕ СТРАНИЧКИ</u> Создайте свою страничку и рассказывайте о своей жизни	242 Тем 21 270 Ответов		В поисках вечного пути. Или.. Автор: AnastassiyaH_1 Вчера, 23:26

Важно, чтобы был раздел личных блогов...

ЗАФИКСИРОВАНО СказкаНаНочь.я это Автор Сказка, 27 янв 2012 1 2 3 97 →	1 927 Ответов 60 789 Просмотров
ЗАФИКСИРОВАНО Gata Salvaje Автор Gata Salvaje, 24 сен 2012 1 2 3 244 →	4 878 Ответов 115 191 Просмотров
ЗАФИКСИРОВАНО MaximumTheHormone Автор MaximumTheHormone, 14 апр 2014  Ышшо раз про меня))) 1 2 3 6 →	111 Ответов 5 021 Просмотров
ЗАФИКСИРОВАНО "Я знаю как жить правильно, но я так не хочу!" Автор Мариночка, 16 июн 2012  Мой мир моя душа, мои мысли... 1 2 3 33 →	657 Ответов 27 259 Просмотров
ЗАФИКСИРОВАНО mandarina- я!!! Автор mandarina , 31 окт 2012 1 2 3 31 →	605 Ответов 23 180 Просмотров
ЗАФИКСИРОВАНО natali Автор Tata:-), 24 янв 2013  я)) 1 2 3 52 →	1 030 Ответов 28 781 Просмотров
В поисках вечного пути. Или цена СВОБОДЫ Автор LikeMe, 09 сен 2015 1 2 3 4	60 Ответов 618 Просмотров
Зачем мне это надо? Или, почему бы и нет? Автор Мика, 20 сен 2015	2 Ответов 53 Просмотров

Если видим что-то в этом духе, то мы попали туда, куда надо ;) (снизу кусочек чужого блога)

Пользователь



Пользователи



21 сообщений

Отправлено 03 Сентябрь 2015 - 20:45

Всем привет.

Меня зовут Лена, мне 18 лет, и у меня проблемы личного характера.

Я уже что только не делала и к кому только не обращалась. И вот, за всю свою жизнь, первый раз решила зарег. на форуме, проще чужому человеку все как на духу рассказать, чем кому-то из близких, у которых не получишь понимания и поддержки. В общем, ситуация такая... это ооочень долгая история, я сожму ее как можно больше, вложу суть, а уже потом буду отвечать на вопросы, и вся картина вырисуеться в целом.

Я живу от городка небольшого 22 км, и туда ездю учиться. по началу жила там у своей тети на квартире, когда пришла учиться, у меня был молодой человек, старше меня на 6 лет.

Он обходительный, высокий, симпатичный, работающий, любил и сейчас любит очень, ну в общем весь букет.

Начала встречаться буквально прямо перед учебой, в апреле. Все было хорошо. Он очень понравился моим родственникам. Выросла без отца, и поэтому живу с одной мамой. Она была очень уверена и спокойна, когда я с ним. Когда ходила домой, с учебы, мы ходили с моим одноклассником домой, т.к. было по пути.

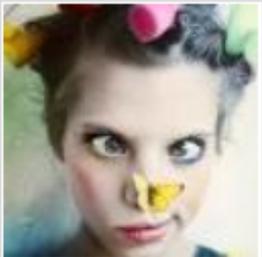
Перейдя на второй курс, у меня к нему начала проявляться симпатия, и немного привязанность. Он на год старше меня, мне он понравился своим необычным подходом, юмором, ну и просто открытым человеком. Но в основном цеплять его начала я, с моей подачи все было, он не настаивал, т.к. знал, что есть у меня парень. Но тут начались прогулки, кино, цветы, первый поцелуй, я не считала это чем-то серьезным, у меня был уже парень, я думала, что просто погуляю, пофлиртую, и разойдемся, но нет... все зашло далеко. Мой парень, Сережа, не знал, о том, что я гуляю с одноклассником.

Андрей, одноклассник, начал мне потихоньку наговаривать, что бы я рассталась с Сережей. Я естественно все тянула и откладывала на потом, думая, что от Андрея я избавлюсь и с Сережей у меня все будет как раньше. Родителям дома никому не рассказывала про это, что и чревато для всей этой проблемы.

Андрей долго терпел и ждал. Я тянула все.

Если видим что-то в этом духе, то мы попали туда, куда надо ;) (кол-во комментариев)

Трах-тибидох!



Модераторы
☆☆ Staff
32 331 сообщений

Отправлено 05 Сентябрь 2015 - 16:43

ДАТА СВЕЖАЯ (на момент создания презентации =)

Michele сказал(а) 04 Сен 2015 - 13:55:

Что за непонятные истерики у ваших родственников? Познакомилась с парнем дочери и рыдать. Б

Так бывший дорогие подарки делал. Вон маман новым телефончиком обзавелась))
А Андрей видимо себя спонсором не видит

Только что реклама по тв "ваша раковина живет насыщенной жизнью" так и хочется добавить "а ты с

О Наташе Ростовоной:

dulcedo сказал(а) 01 Фев 2014 - 19:48:

Аналогично. Вообще абсолютно поверхностная избалованная девка. В наше время она бы инстап
"уточкой".

Назад Страница 2 из 3 1 2 3 ВПЕРЕД

Количество комментариев больше 2-х страниц

Пора за дело... (регистрация, все просто)

Шаг 1
Ваша учетная запись

Шаг 2
Подтверждение

Готовы зарегистрироваться?

*** Требуемая информация**

Имя пользователя *
Между 3 и 26 символами

E-mail адрес *

Пароль *
Вы должны использовать сложный пароль, содержащий не менее 3 и не более 32 символов

Подтвердите пароль *

Вопрос при регистрации * **Сколько будет 10+6**
Введите ответ на вопрос (регистр букв не важен)

Получать e-mail от администрации форума
 Я прочитал и соглашаюсь с **Условия использования**

[Политика Конфиденциальности](#)

Регистрация

Заполнение аккаунта

1. Ставим аватарку, приближенную к реальному фото;
2. Заполняем максимум возможной информации «о себе»;
3. Стараемся приобрести как можно более «натуральный» вид.

Работа... [Шаг №1]

1. Поднимаем обсуждение с историей по проблеме, которую можно решить с помощью партнерского товара.

Допустим, если товар решает проблему лишнего веса, можно создать личный блог по теме «Дневник худеющей», написать историю о том, как раньше пытались похудеть безуспешно и как решили сейчас все-таки это сделать и здесь будете делиться своими результатами, чтобы себя дисциплинировать.

2. Обязательно поднять обсуждение и сначала ничего не говорить о партнерском товаре.

Например, задать в конце первого сообщения вопрос «**Девочки, а Вам приходилось худеть? И если да, то как именно?**»

Работа... [Шаг №2]

1. Если Вы все сделали правильно, то **должны пойти ответы от участниц** + советы и т.д... Если этого нет, значит где-то раньше ошиблись (выбрали непопулярную площадку/криво описали историю/взяли слишком узкую тему товара)
2. Если все «ок», то мы **начинаем потихоньку вести свой личный блог**, переписываться с участницами, задавать им **вопросы** и т.д.. + пишем по пути, как мы пробуем решить нашу проблему и как у нас это не очень-то получается.

Работа... [Шаг №3]

Два сценария развития событий:

- Делается сообщение о том, что **наконец-таки Вы смогли решить проблему** свою с помощью вот этого конкретного товара. Партнерская ссылка подается прямо в посте. (*под соусом «заказывала тут!»*)

(ОСТОРОЖНО! НА МНОГИХ ФОРУМАХ ЗА ТАКОЙ ПРЯМОЙ ПИАР МОГУТ ЗАБАНИТЬ)

- [ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ] Делается сообщение о том, что наконец-таки Вы смогли решить свою проблему, но не называете, с помощью чего именно, и как Вам это удалось. Цель – спровоцировать людей, чтобы они сами начали спрашивать у Вас через личные сообщения, что Вам помогло. *И уже в личных сообщениях Вы даете партнерскую ссылку.*

Саша, а как составлять эти чертовы истории?

Простые упражнения, если Вы не копирайтер:

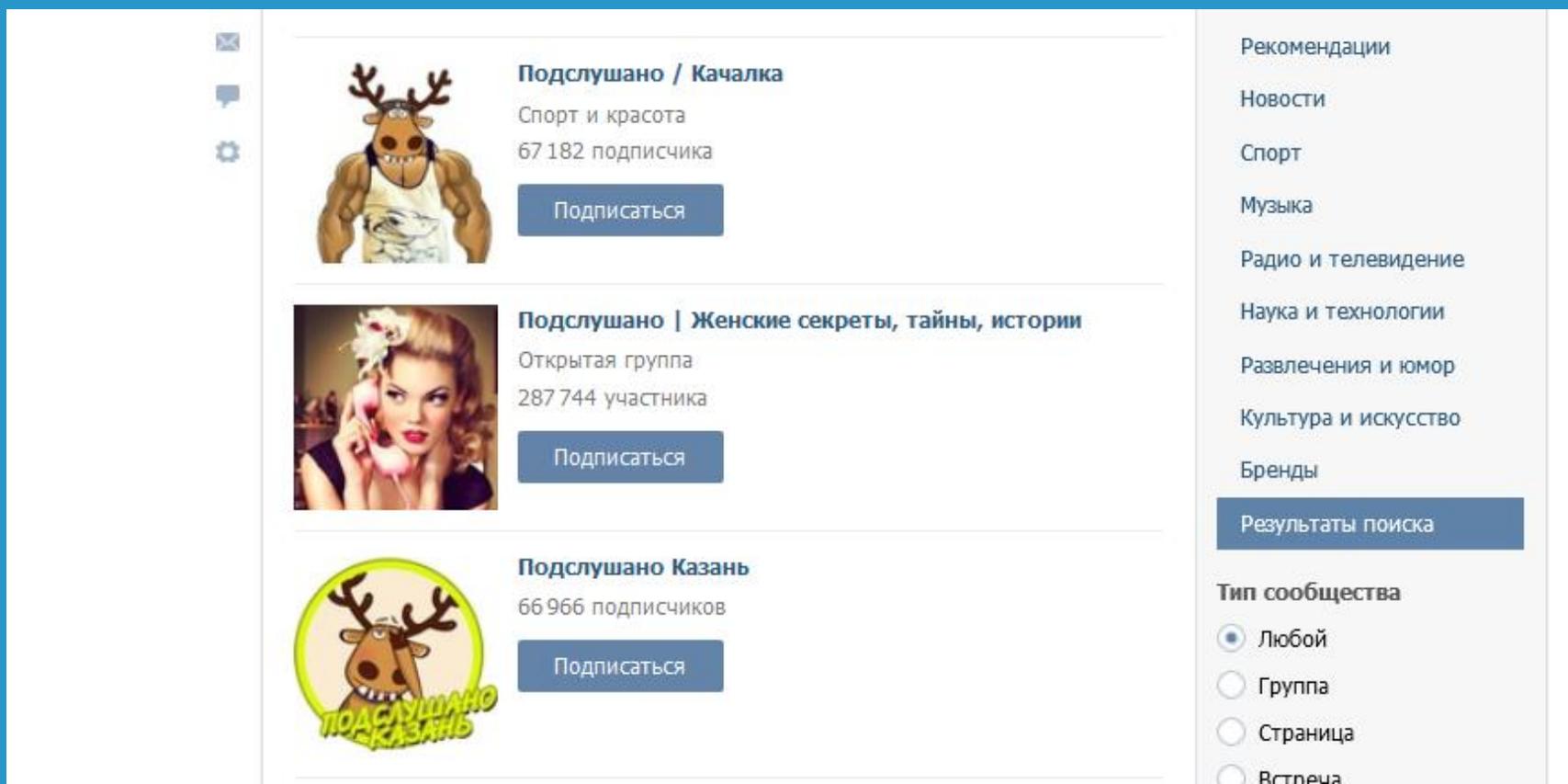
- 30 минут чтения художественной литературы каждый день;
- Постоянная тренировка в письме (*можно на тех же форумах*) хотя бы ~ 30 минут в сутки;
- Изучение чужих историй и проблем целевой аудитории;
- Скачать и изучить: <http://internetmarketingclub.ru/offers/7>

[ЗАМЕТКИ]

1. Перед началом работы обязательно обговорите такой вид трафика с партнеркой;
2. Если история останется надолго, она попадет в поисковые машины и **Вы начнете привлекать еще SEO-трафик;**
3. Если Вы не видите ответов и активных обсуждений, то лучше поискать другую площадку;
4. Подобная схема реализуется ВЕЗДЕ, где есть возможность создавать личные блоги, в которых Вы можете многократно что-то писать.
5. **Чтобы отследить эффективность конкретной площадки, создавайте партнерские ссылки из разных субаккаунтов.**

Пример для социальных сетей [ВК]

- В ВКонтakte есть особый тип сообществ, который можно найти по запросу «Подслушано». Есть и другие похожие.



The screenshot shows a search results page in VK. On the left, there are navigation icons for messages, comments, and settings. The main content area displays three community cards:

- Подслушано / Качалка**: A community with a cartoon reindeer mascot wearing a tank top. It is categorized under 'Спорт и красота' and has 67,182 subscribers. A 'Подписаться' button is visible.
- Подслушано | Женские секреты, тайны, истории**: An open group featuring a photo of a woman on a pink phone. It has 287,744 participants and a 'Подписаться' button.
- Подслушано Казань**: A community with a cartoon reindeer mascot and the text 'ПОДСЛУШАНО КАЗАНЬ' in a stylized font. It has 66,966 subscribers and a 'Подписаться' button.

On the right side, there is a sidebar with a list of categories: Рекомендации, Новости, Спорт, Музыка, Радио и телевидение, Наука и технологии, Развлечения и юмор, Культура и искусство, and Бренды. Below this is a 'Результаты поиска' button and a 'Тип сообщества' section with radio buttons for 'Любой' (selected), 'Группа', 'Страница', and 'Встреча'.

Пример для социальных сетей [ВК]

- В эти и другие похожие сообщества люди могут публиковать свои истории и вопросы разные через кнопку «Предложить новость».

14 сен в 21:08 2 Мне нравится 42

[Перейти к записи](#)

969 записей [предложить новость](#)

 **Подслушано / Качалка**
Здравствуйте качата. Какой режим питания и чем нужно питаться когда принимаешь пив дрожжи? Анон плиз
сегодня в 10:50 Мне нравится 1

[Показать все 4 комментария](#)

 **Женя Онищенко**
Кушай все. Но с жирной пищей не переборщи)
сегодня в 11:03 | [Ответить](#)

 Филипп  Валентина  Сергей

 Vladimir  Пашка  Анастасия

Ссылки
5 страниц

 Меню

 **Диагноз - СПОРТ**
Ломай границы

Пример для социальных сетей [ВК]

- 3 стратегии работы:

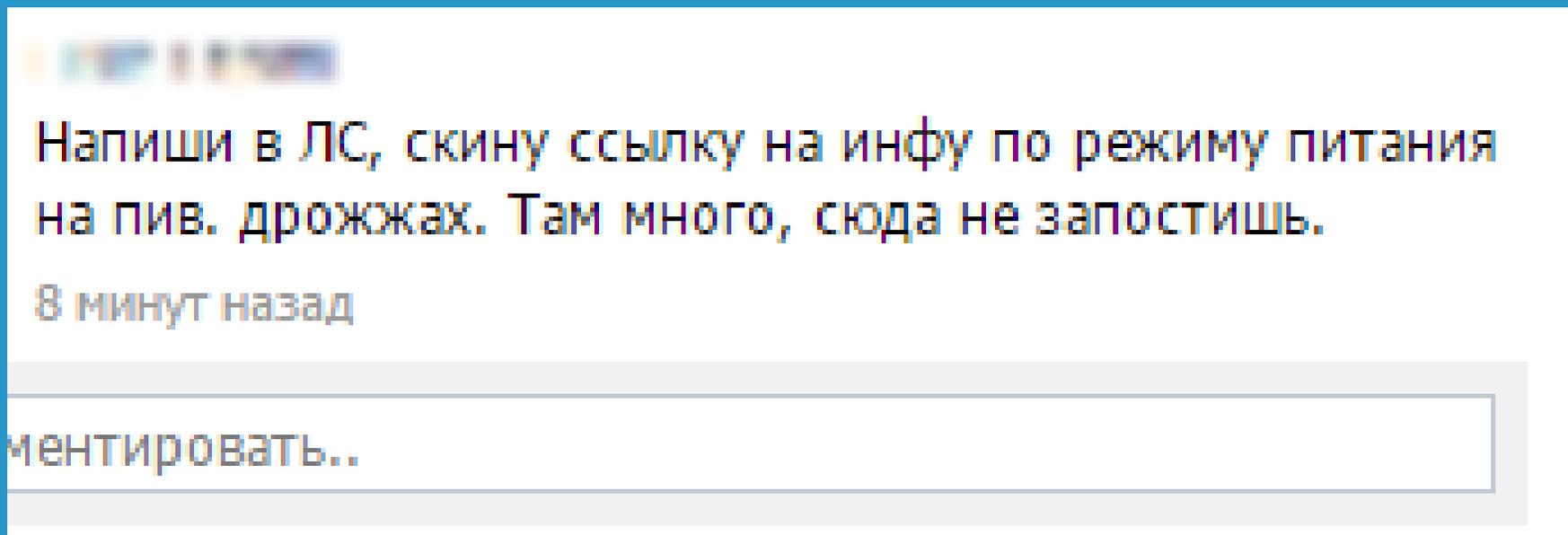
- Через предложенную новость публиковать тематическую историю с партнерской ссылкой (в сообществах типа «Подслушано» уже почти не пускают такие посты, но есть и другие типы сообществ). Поводом может служить скидка или распродажа чего-либо.

- Через предложенную новость публиковать интересный вопрос, который вызовет поток обсуждения и в одном из комментариев начать продавать партнерский продукт.

- Выбрать из существующих вопросов в сообществе тот, который подходит для партнерского продукта и попытаться продать его в комментариях.

Пример для социальных сетей [ВК]

- Для работы с комментариями **понадобится хорошо заполненный аккаунт ВК с друзьями**, фото, сообщениями на стене.
- Наиболее здоровое решение – не подавать ссылку в лоб в комментариях, а просить людей самих написать Вам в личные сообщения (*многие сообщества оставляют такие посты*):



Еще одна стратегия...

- Находить людей в комментариях с проблемами, которые может решить партнерский товар и через ЛС предлагать решение проблемы...

Анна

Привет, заметила твой комментарий о том, что ты никак не можешь набрать вес.

Скажи пожалуйста, эта тема еще актуальна для тебя?

У моего парня была такая же фигня, но мы недавно нашли решение проблемы...

Александр

Что за решение?

Естественно, это кропотливая работа...

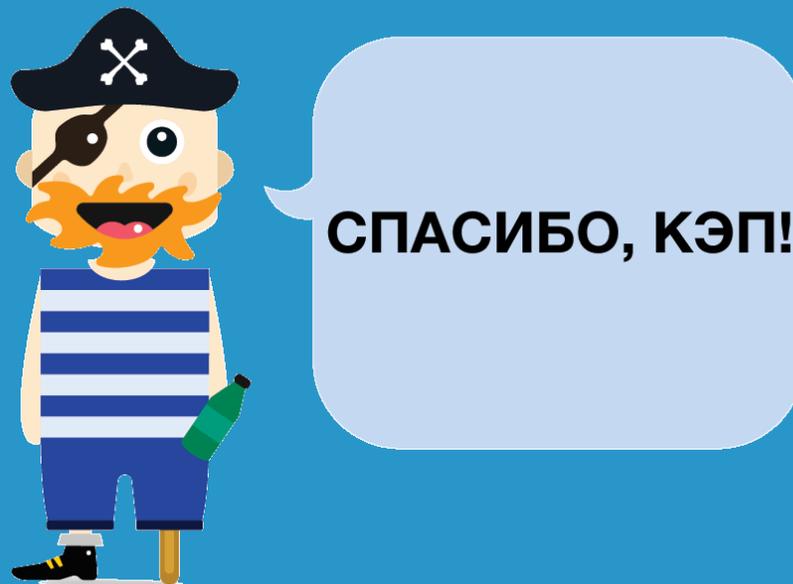


...вопрос снимается либо программной автоматизацией, либо делегированием.

Фокус №2:

Добыча платного трафика

- Платный трафик – трафик, за который Вам нужно платить деньги...



Обычно покупается на биржах трафика/напрямую у владельцев сайтов/приложений

Плюсы и минусы

Плюсы:

- + Не нужно тратить много усилий на добычу трафика; купил и поехали ;)
- + Можно работать с большими объёмами трафика;
- + Если умеете хорошо монетизировать его и работать с ним, то ноутбук превращается в настольный денежный автомат. (*арбитраж трафика*)

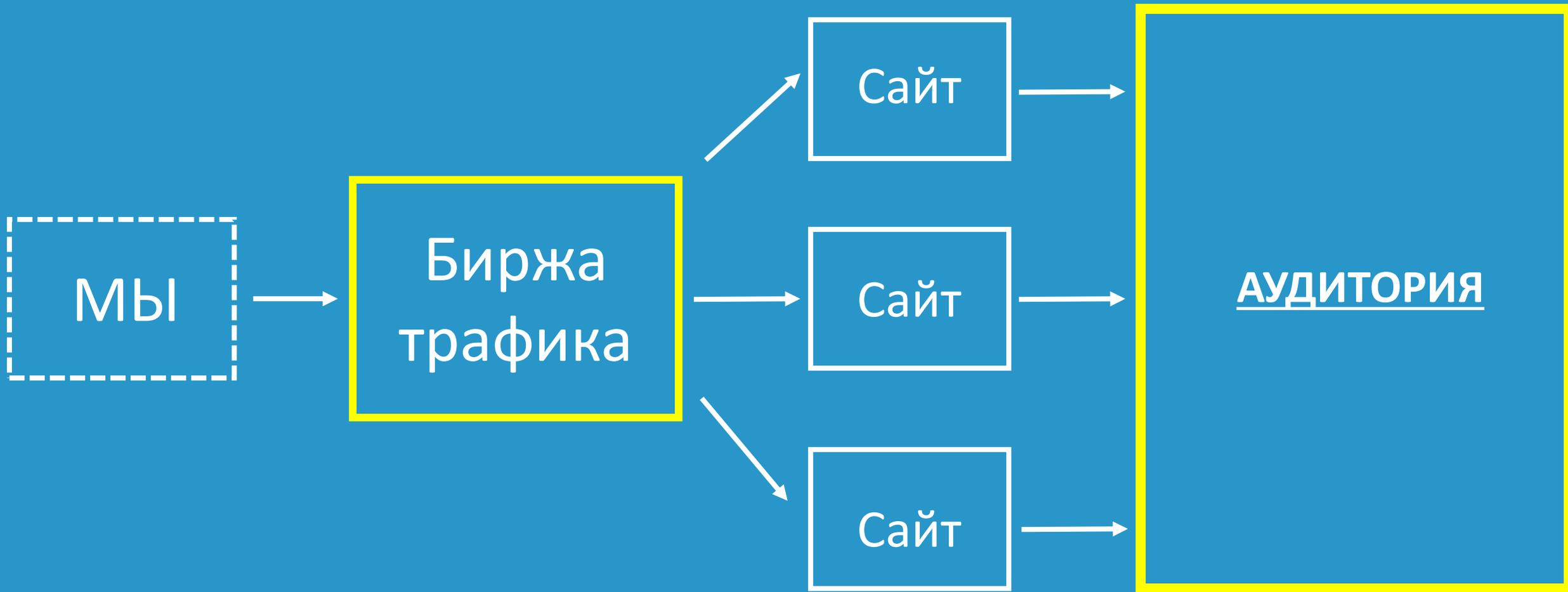
Минусы:

- Нужны деньги на покупку трафика; (*для кого-то это явный минус...*)
- Трафик нуждается в более тщательном анализе;
(*боты/сегментация/поведенческие факторы/танцы с бубном*)
- Качество трафика может меняться. (*как между сетями, так и между днями, часами и фазами луны =*)



**КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ
ВЛАДЕЛЬЦЫ САЙТОВ?**

Логика работы



Баннерная реклама

- Не так «замучена», как тизерная реклама;
- Имеет разные форматы;
- Позволяет занять большую площадь сайта;

На примере kadam.ru

kadam
сервис интернет-рекламы

Кadam - это крупный современный сервис интернет-рекламы с уникальной самообучающейся системой ротации материалов, благодаря которой рекламодатель получает качественный трафик с наиболее подходящих площадок, а вебмастер - высокий CTR и максимальный доход.

[Регистрация](#) [Вход](#)

[Рекламодателю](#) [Вебмастеру](#) [Наши клиенты](#) [Новости](#) [FAQ](#) [Обратная связь](#)

Регистрация

Тип учетной записи:
 [Рекламодатель](#) [Вебмастер](#)

Е-Mail:

Пароль:

Повтор пароля:

Имя:

* Все поля обязательны для заполнения.

Тип контакта:

Контакт:

Как вы о нас узнали?:

Проверочный код:


[Согласен с условиями использования](#)

Регистрация

Кампании



+ Создать кампанию

Возобновить

Приостановить

В Архив

Удалить

Старт обучения

Стоп

Формат рекламы

Все



Статус

Все



Моде

Управление кампанией ?

* Название кампании:

Тестовая

* URL кампании:

http://ya.ru



Проверять доступность сайта

* Сайт для проверки:

http://ya.ru



* Модель оплаты:

За показы



* Формат рекламы:

Баннерная

Планируете ли вы контент «для взрослых» в своей рекламной кампании?



Некоторые сайты периодически публикуют контент «для взрослых». Показывать на таких сайтах ваше объявление?

* Таргетинг по ключевым словам:

Ключевая фраза	Ставка	Применить
<input type="text"/>	<input type="text"/> руб.	
Удалить все		Добавить несколько 

* Регионы и мобильные операторы:

- [Отметить все](#)
-  [Россия](#)
 -  [Украина](#)
 -  [СНГ](#)
 -  [Европа](#)
 -  [Северная Америка](#)
 -  [Южная Америка](#)
 -  [Азия](#)
 -  [Австралия и Океания](#)
 -  [Другие страны мира](#)



* Категории:



РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ ДАЮТ РАЗНОЕ КАЧЕСТВО ТРАФИКА. ПОЧЕМУ?

<input type="checkbox"/> Категория	<u>Мин. ставка</u>	<u>Макс. ставка</u>	<input type="checkbox"/> ?	Ставка:	x
<input type="checkbox"/> Контент для взрослых					-
<input type="checkbox"/> Здоровье и медицина					-
<input type="checkbox"/> Автомобили					-
<input type="checkbox"/> Недвижимость					-
<input type="checkbox"/> Бизнес					-
<input type="checkbox"/> Новости					-
<input type="checkbox"/> Карьера					-
<input type="checkbox"/> Гороскопы, мистика, нетрадиционная медицина					-
<input type="checkbox"/> Компьютерные/мобильные игры					-
<input type="checkbox"/> Путешествия					-
<input type="checkbox"/> Хобби и интересы					-
<input type="checkbox"/> Технологии и вычисления					-
<input type="checkbox"/> Покупки					-
<input type="checkbox"/> Развлечения					-

* Пол целевой аудитории: мужской женский **НЕ МЕНЯЕТСЯ, ПОТОМУ ЧТО ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ, КАК ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОЛ И ВОЗРАСТ**

* Возраст целевой аудитории: до 17 18-25 26-34 35-49 50-60 старше 61

* Таргетинг по платформам:

ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, КАКОЙ ТРАФИК ПРИНИМАЕТ ВАША ПАРТНЕРКА

* Таргетинг по браузерам:

Настроить блек- и вайт-лист:

Блокировка по IP:

Настроить ограничения для кампании:

Временной таргетинг:



Создать кампанию

ам:

1:

ист:

для кампании:

?

Сообщение ✕

Важно! В кампании отсутствует таргетирование по ключевым словам. Рекомендуем добавить ключевые слова для повышения эффективности Вашей рекламной кампании.

[Добавить](#) [Отменить](#)

[Создать кампан](#)

Баннеры кампании Тестовая



Активность

Все



Дата от

24.09.2015

+ Добавить баннер

XML

Генератор баннеров

Удалить

Приостановить

Возобновить

Изменить URL

Настроить ста



ID

Дата создания

Размер баннера

Ставки

Название



Список пуст

Создание баннера ?

Название:



Осталось символов: 70

* Url:

ya.ru



* Файлы*:

Обзор...

Файлы не выбраны.



* Размер*:

468x120



Поставить на паузу после модерации

Настроить ставки:



* Таргетинг по ключевым словам:

Создать

<input type="checkbox"/>	ID		Размер баннера ▲▲▼	Ставки	Название	Шок ●▲▼	Статус	Показов ▲▼	Кликов ▲▼	CTR ▲▼	CPM ▲▼	Управление
<input type="checkbox"/>	1979870		250x360	6.000		Нет	Приостановлен ⌚	0	0	-	-	Перенести Возобновить Редактировать Удалить
<input type="checkbox"/>	1979869		250x360	6.000		Нет	Приостановлен ⌚	0	0	-	-	Перенести Возобновить Редактировать Удалить
<input type="checkbox"/>	1979868		250x360	6.000		Нет	Приостановлен ⌚	0	0	-	-	Перенести Возобновить Редактировать Удалить
<input type="checkbox"/>	1979867		250x360	6.000		Нет	Приостановлен ⌚	0	0	-	-	Перенести Возобновить Редактировать Удалить

ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ! ЗАЧЕМ ЭТО?

5. Чтобы во внешней статистике (партнерской программы, Google Analytics и пр) видеть с каких сайтов и рекламных материалов были переходы и конверсии, Вам нужно к рекламируемой ссылке добавить следующие макросы:

[SID] - для передачи id площадки;

[ID] - для передачи id баннера;

[CID] - для передачи id кампании.

Вид рекламной ссылки для каждой партнерской программы индивидуален, потому как именно будет выглядеть ссылка с нашими макросами, Вам стоит уточнять в поддержке партнерской программы.

Пример для Google Analytics:

```
http://АДРЕС_ВАШЕГО_САЙТА/?utm_source=kadam&utm_campaign=[CID]&utm_term=[SID]&utm_content=[ID]
```

Digital marketing is marketing that makes use of electronic devices (computers) such as personal computers, smartphones, cellphones, tablets TV and game consoles to engage with stakeholders. A component of Digital marketing is Digital Brand Engagement.

DIGITAL
MARKETING

VS

TRADITIONAL
MARKETING

40%



40%

ПЛАТНЫЙ ТРАФИК = АНАЛИТИКА

[ЗАМЕТКИ]

- Не нужно покупать трафик на последние деньги или «в долг». Это не рулетка;
- Заранее поинтересоваться у менеджеров партнерки, **какой тип покупного трафика по системе приносит максимум конверсий?** (*контекст/тизеры/баннеры/и т.д.*) Бывает так, что некоторые типы трафика не конвертируются и лучше бы знать об этом заранее;
- Не сдаваться при первых «минусах»;
- Пробовать РАЗНЫЕ креативы;
- Спросить у менеджера Биржи, какие форматы наименее конкурентные;
- ВСЕ ПАРТНЕРСКИЕ ССЫЛКИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ДОЛЖНЫ ПОМЕЧАТЬСЯ МАКРОСАМИ И ПАРТНЕРКА ДОЛЖНА ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СЧИТЫВАТЬ ЭТИ МЕТКИ!!! ИНАЧЕ ЭТО ИГРА В РУЛЕТКУ!!!

Фокус №3:

Логика составления графических промо-материалов...

- Вне зависимости от того, заказываете ли Вы графику (*баннеры/тизеры*) «на стороне» или делаете сами, есть **несколько простых правил**, которые нужно соблюдать...

На примере промо для РСЯ



Не пытайся управлять мужчиной!

Пока не узнаешь 3 практических совета, как управлять мужчиной своей мечты!

www.psychotherapy.ru

www.psychotherapy.ru



Узнай секреты управления мужчиной

Бесплатная презентация поможет стать желанной женщиной всей его жизни!

www.psychotherapy.ru

www.psychotherapy.ru



Управляй мужчиной своей мечты

Тысячи женщин уже используют секреты управления мужским подсознанием! А ты?

Что объединяет эту графику?

1. Нет мелких деталей, которые трудно заметить;

2. Контрастные цвета, которые отделяют композицию от фона;

3. Максимально простой посыл к аудитории, есть «сюжетная линия»:

- На первой картинке женщина управляет мужчиной;
- На второй картинке изображены мужчина и женщина; (этого достаточно, цепи на мужчине могут и не увидеть уже)
- На третьей картинке видно, что что-то с головой делают.



Если сильно хочется что-то почитать...

<http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>

«Ководство». Артемий Лебедев.

Советую прочесть, но не слишком относиться в серьез и абсолютно все выполнять...

P.S. А если хотите мощные РСЯ компании под инфобизнес, welcome на https://vk.com/sasha_life_official

Помните, речь шла о партнерке? ...

<http://sexualmastery.ru/aff/>

Заработайте на высококачественных инфопродуктах для широкой аудитории!

1. Сразу 2 типа заработка! (*физические + цифровые товары*)
2. **Нет ограничений по трафику и объёмам;** (*за исключением нелегальных способов продвижения, включая СПАМ + подачи в промо того, чего нет на лендинге*)
3. Регулярные и стабильные выплаты;
4. Возможность договориться на повышенные привилегии, если Вам есть, что показать ;)
5. Заботливая служба поддержки **ДЛЯ ВСЕХ** адвертов;
6. Популярный и честный автор инфопродуктов, которые собрали уже **ТЫСЯЧИ** положительных отзывов!!!

И еще кое-что ;)

Участники партнерской программы
получают советы по заработку ;)

+

в ближайшем будущем
планируются отдельные вебинары
для партнеров.

Регистрация бесплатная, вписывайся прямо
сейчас:

<http://sexualmastery.ru/aff/>

Подарок #1 ([Internetmarketingclub.ru](http://internetmarketingclub.ru))

<http://support.internetmarketingclub.ru/>

Написать с пометкой «От Азамата. Хочу 15 кейсов»



Подарок #2 (kote.ws)

Слышали про арбитраж трафика, но не знаете с чего начать?

Напишите на support@kote.ws с пометкой «Арбитраж на абордаж от Азамата» и Вы совершенно БЕСПЛАТНО получите доступ к ПЛАТНОМУ видеокурсу для новичков.

Никаких допродаж/рефссылок и т.д.. Видеокурс абсолютно полный и содержит всю необходимую информацию для старта.

Подарок #3 ([Target-training.ru](https://target-training.ru))

Голая правда о ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ, усатых котиках и жизни в США...

- Бесплатная видеозапись по таргетингу от легендарного специалиста из Вашингтона ;)
- Скидка 10% на все видеокурсы проекта.

За подарками писать на https://vk.com/nastroika_targetinga
с пометкой «Сакральная тайна»

А со мной можно продолжить общение ;))

Если:

- Вам очень хочется получить качественный трафик из *Яндекса/Google/ВКонтакте/Одноклассников/Facebook...*
- Вы хотите, чтобы я рассказал Вашей аудитории что-то очень крутое *(за деньги)*
- Вы крупный игрок инфобизнеса и хотите выпустить и раскрутить **совместный продукт по трафику/конверсии** (обсуждаемо);
- Вам нужна индивидуальная консультация и вы понимаете, что она будет платной :)

https://vk.com/sasha_life_official

Ссылка на скачивание презентации

Ответы на вопросы...